

Firens HR-Services: Zien en gezien worden!

Elsterse HR-specialisten over vijf jaar succesvol ondernemen

Dit jaar vieren Iris Dekker en Fenneke Kwint van Firens HR-Services uit Elst hun eerste lustrum! De ondernemsters hebben inmiddels nationale bekendheid, een eigen HR-netwerk én een stichting voor ambitieuze vrouwen gerealiseerd. Hoe zij tot deze successen gekomen zijn? Door creatief om te gaan met marketingmiddelen en innovatief te ondernemen...

Naamsbekendheid

Met ieder een budget van slechts € 500 euro besloten Iris Dekker en Fenneke Kwint van FIRENS HR-Services een eigen onderneming op te richten. Een organisatie gericht op HR-professionals. Daarmee hadden beide dames immers jarenlang ervaring. Met een dergelijk budget moet je echter wel creatief omgaan. Het idee voor het logo bedachten Dekker en Kwint dan ook zelf. De plaatselijke drukker maakte op basis hiervan een huisstijl. "We realiseerden ons dat het ontzettend belangrijk is om onze onderneming goed te positioneren. Professioneel overkomen met een krachtig logo en een sterke huisstijl. De drukker wist ons plan uit te werken tot een prachtig concept. Daarnaast lanceerden we ook meteen maar een website. Een onmisbare informatiebron in deze tijd.", aldus Kwint en Dekker. De organisatie werd in de loop der jaren alsmear bekender. Een deel van de inkomsten werd meteen aangewend voor investeringen. Dekker en Kwint: "Investeren in de organisatie, maar ook in goed promotiemateriaal. Want zo zet je jezelf op de kaart!"

Herkenbaar

Wat meteen opvalt aan het promotiemateriaal van Firens is dat de organisatie veel gebruik maakt van eigen beeldmateriaal in plaats van stockfoto's. Kwint en Dekker leggen uit: "Een leuk voorbeeld is onze kerstactie. We stonden samen afgebeeld op de kerstkaart. De reacties hierop waren ontzettend positief. Klanten vonden het bijvoorbeeld erg leuk een keer het gezicht van Iris te zien. 'Nu weten we eindelijk wie jouw samenwerkingspartner is', was hun reactie. Mensen willen een gezicht zien. Weten met wie zij te maken hebben. Juist die persoonlijke touch is kenmerkend voor onze organisatie. Firens is transparant!" Dekker en Kwint hebben sinds dag één veel aandacht besteed aan hun marketing. Want hoe creëer je nu naamsbekendheid? "Vanaf het moment dat wij Firens startten hebben wij een databestand bijgehouden. Gewoon een Excel-sheet met klantgegevens. Zo kunnen we klanten op gezette tijden benaderen. Met kerst, een verjaardag... Het zijn de kleine dingen die het doen. En de kracht zit in de herhaling."

Netwerken en nieuwe media

Dekker en Kwint richtten een tijdje geleden een netwerk op voor HR-professionals. "Wat begonnen is als een leuk etentje met ex-collega's uit de personeelsbranche is uitgegroeid tot een heus landelijk HR-netwerk. Een evenement vóór en dóór vakgenoten. Iedere netwerkbijeenkomst, die altijd in Elst georganiseerd wordt, heeft een eigen thema, gastsprekers, workshops en ga zo maar door. Inmiddels hebben we maar liefst 150 deelnemers!" Ook binnen online netwerken zijn beide dames actief. "Wij zijn van mening dat je niet om social media heen kunt. LinkedIn, een eigen blog, Twitter... Als je niet blijft, loop je achter de nieuwsfeiten aan. Bovendien is het hartstikke leuk om op de hoogte te blijven van allerlei nieuwtjes en wetenswaardigheden uit ons vakgebied. En niet te vergeten: we doen zo regelmatig inspiratie op! Het is wel belangrijk om ervoor te hoeden dat je jezelf niet in allerlei sociale netwerken verliest. Keuzes maken, dat is belangrijk!"

Vrouwen voor vrouwen

Kwint en Dekker zetten zich vanaf 2010 in voor ambitieuze vrouwelijke starters die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Daarvoor hebben zij een stichting in het leven geroepen: Firens Support! Firens Support biedt een helpende hand. Bijvoorbeeld op marketing- of financieel adviesgebied. Vrouwen worden een half jaar begeleid door een coach die adviseert en kennis van zaken heeft. Firens Support heeft daarbij een makelaarsfunctie. En koppelt starter aan coach. Dekker en Kwint vinden het belangrijk dat ze iets voor een ander kunnen betekenen: "We willen bij onszelf blijven en kennis delen. Het moet écht zijn. Dat is ons motto. Dát is Firens!".